

ZMIANA

REGULAMIN KONKURSU MULTIMEDIALNEGO DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH „ABC KONSUMENTA, CZYLI PUŁAPKI Z@KUPÓW W SIECI”

Działając na podstawie pkt 1 rozdziału „Postanowienia Końcowe” Regulaminu konkursu multimedialnego dla uczniów szkół ponadpodstawowych **„ABC KONSUMENTA, CZYLI PUŁAPKI Z@KUPÓW W SIECI”**, zwanego dalej „Regulaminem” Organizator dokonuje zmiany postanowień Regulaminu poprzez wydłużenie czasu trwania konkursu na przygotowanie projektu multimedialnego w jednej z kategorii: haki na cyberataki, dropshipping, manipulacyjne praktyki sprzedażowe – tzw. dark patterns, w tym wydłużenie terminu składania prac konkursowych, zgodnie z poniższym:

§ 1

1. pkt 5 rozdziału Miejsce i termin składania prac konkursowych Regulaminu otrzymuje brzmienie:
„5. Termin składania prac do 31 marca 2025r. – decyduje data wpływu do Organizatora.”

§ 2

1. Pozostałe zapisy Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.